

Doctora Q

ASESORIA AGROALIMENTARIA

www.doctoraques.es

info@doctoraques.es

GESTION DE CRISIS AGROALIMENTARIAS

¿QUÉ ES?

La gestión de crisis de retirada de productos es una estrategia clave para manejar situaciones en las que se descubre que un producto que ha sido puesto en el mercado es defectuoso o peligroso para los consumidores.

ETAPAS:

A continuación, se presentan algunos pasos que pueden ayudar a manejar una situación de este tipo:

- **Identificar el problema:** Lo primero que se debe hacer es identificar el problema y la naturaleza del defecto o peligro que presenta el producto. Es importante evaluar la gravedad del problema y determinar el alcance del mismo para poder establecer las medidas necesarias.
- **Retirada del producto:** Una vez que se ha identificado el problema, es necesario retirar el producto del mercado lo más pronto posible para evitar daños mayores. La retirada del producto debe hacerse de manera eficiente y efectiva para minimizar los riesgos para los consumidores.
- **Comunicar a los consumidores:** Es importante informar a los consumidores sobre el problema y la retirada del producto. Se debe proporcionar información clara y precisa sobre el problema, los riesgos que presenta y las medidas que se están tomando para solucionarlo. Esta información puede ser difundida a través de medios como anuncios publicitarios, redes sociales, comunicados de prensa, entre otros.

www.doctoraques.es

info@doctoraques.es

Doctora Q

ASESORIA AGROALIMENTARIA

www.doctoraques

info@doctoraques

- **Investigar el problema:** Una vez que se ha retirado el producto, se debe llevar a cabo una investigación exhaustiva para determinar la causa del problema y cómo se puede evitar que vuelva a ocurrir en el futuro. Es importante ser transparente en la comunicación de los resultados de la investigación.
- **Tomar medidas preventivas:** Una vez que se ha identificado la causa del problema, se deben tomar medidas preventivas para evitar que vuelva a ocurrir. Esto puede incluir la mejora de los procesos de producción, la realización de pruebas más rigurosas y la mejora de los sistemas de control de calidad.

La gestión de crisis de retirada de productos requiere una **acción rápida y coordinada para minimizar los riesgos** para los consumidores y proteger la reputación de la empresa.

La transparencia, la comunicación efectiva y la toma de **medidas preventivas** son clave para manejar la situación de manera eficiente y efectiva.

COMO PODEMOS AYUDARTE:

- Apoyo desde el inicio para la investigación de las causas y definir medidas preventivas
- Valoración de la retirada y gestión de productos
- Comunicación con partes implicadas

www.doctoraques

info@doctoraques